

ДРЕМЛЮГА О. А.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»,
Научная библиотека,
заведующий Научно-информационным центром

РОЛЬ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ В ПОВЫШЕНИИ ПОЗИЦИИ УНИВЕРСИТЕТА В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ УНИВЕРСИТЕТОВ ВЕБОМЕТРИКС

В настоящее время авторитетным инструментом оценки эффективности деятельности университетов является их позиция в международных рейтингах. Одним из ведущих мировых рейтингов является рейтинг Вебометрикс (Webometrics), созданный лабораторией Cybermetrics, которая принадлежит крупнейшей научно-исследовательских организаций Испании. Этот рейтинг позволяет оценивать деятельность университета через его репрезентацию в глобальной сети Интернет [1].

Рейтинг Вебометрикс состоит из четырех критериев: PRESENCE (присутствие университета в Интернет) – общее количество интернет-страниц (весовой коэффициент – 20 %), IMPACT (цитируемость страниц сайта) – общее количество внешних ссылок (весовой коэффициент – 50 %), OPENNESS (открытость ресурсов сайта) – общее количество выставленных файлов в формате.pdf,.doc,.docx,.ppt (весовой коэффициент – 15%), EXCELLENCE – научный уровень публикаций ученых университета (весовой коэффициент – 15%) [2].

Для повышения *критерия PRESENCE* необходимо, в первую очередь, увеличивать количество сайтов различных структур университета, создаваемых, только в поддоменах сайта университета. Крупные прое-

кты университета (конкурсы, фестивали) должны иметь свои сайты (поддомены). Для создания сайтов (поддоменов) лучше всего использовать системы управления содержимым (контентом) — CMS, например, для учебных курсов — Moodle, ATutor, для интернет — форумов YaBB, phpBB, для управления научным контентом — OpenJournalSystems (OJS), OpenConferenceSystems (OCS), OpenMonographPress (OMP), OpenHarvesterSystems(OHS).

Научная библиотека, являясь основным информационным центром университета, постоянно генерирует большое количество разнообразной информации, в том числе, и веб-контент. Сайт библиотеки (library.onua.edu.ua), для создания которого использовалась CMS WordPress, имеет свою сеть поддоменов. Например, библиотечный проект «Реестр электронных ресурсов, назначений для оприлюднення дисертаційних досліджень здобувачів наукових ступенів» имеет свой поддомен — <http://spetsrady.library.onua.edu.ua>. Свои домены имеют каталог библиотеки (<http://lib.onua.edu.ua>), репозитарий (<http://dspace.onua.edu.ua>), проект «Библиотека современной правовой мысли Украины» (<http://bspm.onua.edu.ua/>). Каждый из этих сайтов ежедневно увеличивает объем интернет — страниц домена университета, тем самым повышая критерий PRESENCE университета.

Критерий ИМПАКТ рассчитывается исходя из данных систем MajesticSEO и Ahrefs, которые определяют общее количество ссылок на все веб-сайты (домен и поддомены) университета. Наиболее ценными и весомыми являются ссылки с правительственных (.gov) и академических (.edu) сайтов. Для повышения успешности сайта университета необходимо обеспечить его присутствие в универсальных, региональных и тематических каталогах, в каталогах крупнейших библиотек, учреждений образования, науки, органов государственной власти, в отраслевых каталогах. Эффективным методом маркетинга, который часто использует и научная библиотека, является практика работы с пресс-релизами. В пресс-релизе ссылки на сайт университета и контекстные ссылки на веб-страницы оформляются как активные гиперссылки.

Научная библиотека университета ведет постоянную работу по размещению и популяризации веб-контента в международных и украинских каталогах, базах данных и поисковых системах. Наш электронный архив (репозитарий) зарегистрирован в международном каталоге журналов открытого доступа (www.openoar.org), в международном реестре репозитариев открытого доступа ROAR (roar.eprints.org), в Билефельдской научной поисковой системе (BASE Bielefeld Academic Search Engine <http://www.base-search.net/>), включен в тематический интернет — навигатор Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского и других каталогах. Для популяризации в веб-пространстве достижений научной школы университета в этом году библиотека организовала практический семинар совместно с Вікімедіа-Україна. Гипе-

рсылки на университет и работы ученых в статьях, размещаемых в Википедии, повышают цитируемость учёных университета, престиж университета и критерий IMPACT.

Критерий OPENNESS оценивает открытость ресурсов университета. Данные для определения этого показателя в Вебометрикс предоставляет Google Академия. Поисковики Google Академии индексируют только те научные статьи, которые находятся в открытом доступе и размещены на программных средствах, способных сопровождать файлы комплектами метаданных. Такие возможности предоставляет репозиторий, созданный в библиотеке. Ежедневно сотрудники библиотеки пополняют репозиторий десятками научных статей ученых университета. В последней версии рейтинга Вебометрикс репозитариев позиция нашего репозитария выше позиции репозитариев некоторых крупнейших украинских университетов и репозитариев всех одесских вузов.

Единственный критерий, независимый от состояния домена университета, *критерий EXCELLENCE*. Данные для его расчетов Вебометрикс получает из Scopus (SciVerseScopus). Для повышения количества публикаций научных статей ученых университета в индексируемых международных изданиях научная библиотека организует практикумы и веб – семинары, посвященные Scopus, создает каталоги журналов правовой тематики, индексируемых в Scopus.

Webometrics не оценивает аспекты дизайна интерфейса веб-сайтов, а учитывает информационное насыщение и авторитетность веб-ресурсов университета. Рейтинг Вебометрикс является самым динамичным и охватывающим порядка 20 тысяч вузов. Эффективная стратегия развития веб – присутствия университета предполагает постоянные действия по улучшению методов работы подразделений университета в веб-пространстве.

Список использованной литературы:

1. Курбатов.В. Феномен университету в контексті часових та просторових ви-кликів : монографія / Сергій Володимирович Курбатов. — Суми : Унів. кн., 2016. — 262 с.
2. Webometrics Ranking of World Universities [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.webometrics.info/>